

Fuori Salone touch.point

Dal 28.05 al 28.07

Le novità del design direttamente nel cuore della Murgia.

Venerdì 28 maggio, Centro Edile Quartarella ha inaugurato il Fuori Salone touch.point, evento dedicato alle novità del design Made in Italy dal 28.05 al 28.07, presso il Quartarella Showroom di Altamura.

Inedito per la Puglia e per il Sud Italia, Fuori Salone touch.point **espande il concept fieristico nello spazio espositivo del retail**, offrendo ai professionisti di Puglia e Basilicata, ai privati e ai fan del Fuorisalone di Milano la possibilità di toccare con mano una selezione delle novità del design italiano.

Una **customer journey esclusiva su 3000 metri quadrati** di spazio espositivo dove recuperare, grazie all'esperienza fisica ed emozionale data dall'oggetto, il feedback profondo del contatto.

“Il Fuori Salone touch.point è un'idea nata riflettendo sulla mancanza di fiere e sulla criticità degli spostamenti in questo periodo” afferma Renee Quartarella, marketing & communication chief di Quartarella. “Abbiamo pensato che il **retail possa diventare quel punto di contatto emozionale tra prodotto, professionisti e consumatori** che manca da troppo tempo”.

Prezioso il contributo di Antoniolupi, Ceramica Flaminia, Gervasoni, Paola Paronetto e Pratic, cinque top brand che hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa. “È un evento che porta la Murgia in un contesto fieristico internazionale” commenta l'architetto **Pasquale Iacovone**, consigliere dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Bari.

Diversi gli architetti e i designer coinvolti nell'evento. Secondo **Massimiliano D'Urso** “È nei momenti difficili che l'ingegno umano viene fuori; abbiamo avuto un periodo di stallo ma non siamo stati immobili”. Di importanza di movimento parla anche **Marirosa Marroccoli** “Ai miei clienti dico sempre di scegliere dopo aver visto e toccato con mano

il prodotto e averlo accostato ad altri materiali. Operazioni ottimali quando ti puoi muovere in grandi aree allestite”. Il tema del viaggio invece emerge dal pensiero di **Marima De Pace**: “Iniziative di questo tipo ci fanno riavvicinare a tutte le emozioni e le gratificazioni che un viaggio può dare. L’azienda Quartarella è unica sul nostro territorio per tantissime ragioni; prima fra tutte per il lavoro di ricerca, e poi per le interessanti occasioni di confronto tra colleghi, di formazione su prodotti o su nuove tecnologie. Se inseriamo questi elementi all’interno della cornice pugliese e lucana, tutto diventa meraviglioso”. Anche **Antonio Ligurgo** ne riconosce l’opportunità: “Spesso ci troviamo a doverci spostare per scoprire nuovi elementi e la possibilità di farlo rimanendo sul nostro territorio è preziosa. **Maria Incampo** richiama l’attenzione di nuovo sul valore di ammirare i prodotti di persona: “È fondamentale poter ammirare di nuovo dal vivo le nuove collezioni, sono sempre fonte di ispirazione per nuovi progetti”.

Alessio Pinto punta invece il focus sul futuro: “Nello spazio espositivo di Quartarella è presente un’installazione di Giulio Cappellini, ispirata alla terra pugliese e ai suoi elementi. I prodotti particolari hanno ragione d’esistere solo se presentati all’interno di ambienti ben congegnati e credo che, in futuro, installazioni spot come queste nella realtà locali avranno una valenza sempre più significativa rispetto alle grandi fiere. **Domi Falcicchio** rileva infine la meraviglia dell’iniziativa: “Questa iniziativa ci inorgoglisce. Mi ha colpito la cura dei dettagli e la ricerca dei concept espositivi. Consiglierei vivamente, sia ai miei colleghi che a tutti coloro che vogliono ristrutturare o dare un nuovo volto alla propria casa, di fare visita allo showroom perché ne rimarranno entusiasti”.

“Fuori Salone touch.point è un’altra testimonianza di quanto abbiamo realizzato finora” racconta **Nicola Quartarella**, responsabile commerciale dell’azienda. “Abbiamo sempre creduto nelle potenzialità del nostro premiato showroom, come punto di contatto tra professionisti, clienti e istituzioni e come luogo di scambi di idee in tema benessere abitativo, di cultura legata all’architettura e al design.

Fuori Salone touch.point è presente su fuorisalone.it. Certi del vostro contributo alla massima diffusione, alleghiamo LINK A IMMAGINI E VIDEO.

Renee Quartarella
CEO | Responsabile marketing
Centro Edile Quartarella S.r.l.

Quartarella

Ambienti, Stili, Valori e Sogni.

La gioia di vivere la propria casa è il frutto di arredi che raccontano le persone che la abitano.

Quartarella è orgogliosa testimone del gusto estetico e dello stile italiano nell'ambito dell'**arredo bagno e delle finiture edili**.

Retail di riferimento per il mercato pugliese e lucano, collabora con le **più prestigiose aziende italiane** e accompagna i clienti nell'allestimento di spazi abitativi votati al design più puro.

Fiore all'occhiello dell'azienda è lo showroom di 3.000 metri quadrati. Premiato con il Best Showroom Award nel 2011 e con lo Store Innovation Award nel 2016, è uno spazio composto di 564 pannelli sinottici e 60 box espositivi, pensato per ispirare i visitatori e toccare con mano la grande vivacità di idee che permea il lavoro del team.

Dalla sua fondazione, Quartarella è anche attiva promotrice di connessioni e sinergie tra clienti, fornitori, professionisti e istituzioni. Fra i contest e gli eventi che ha organizzato figurano:

COME LA GOCCIA SCAVA LA ROCCIA, ideato dalla Centro Edile Quartarella in collaborazione con la Antoniolupi;

VI METTIAMO AL TAPPETO, indetto dalla Centro Edile Quartarella in collaborazione con Arlexitalia;

I LOVE XXL in collaborazione con Ornamenta;

DIALOGHI DI ARCHITETTURA BOTTA BUCCI, organizzato con il patrocinio degli ordini degli architetti di Bari e Matera, Unibas e Politecnico di Milano.

Quartarella è una visione nata ad Altamura, in provincia di Bari, nel 1949. Apertura culturale, passione per il prodotto e attenzione al servizio, rappresentano la continuità valoriale della famiglia Quartarella che, da più di settant'anni, **ascolta, progetta e realizza i sogni abitativi delle persone.**



Antoniolupi

In occasione del Fuori Salone touch.point Quartarella, antoniolupi presenta un concept progettuale che raccoglie più collezioni. A fare da fil rouge tra i prodotti sono le righe, tutte rigorosamente in 'bianco e nero'. Righe orizzontali e verticali come coordinate mappali: anatomia, struttura visibile e a volte invisibile dell'oggetto.

Flaminia

Paesaggi Naturali, allestito da Giulio Cappellini vuole essere un omaggio ai colori della terra ed in particolare della bellissima Puglia. I sanitari posati ora a terra ora su sostegni creano un paesaggio di elementi alti e bassi declinati nei colori naturali latte, carbone, argilla, fango e nel nuovissimo cenere. Una alternanza di forme e colori che esprime la multiculturalità del linguaggio progettuale di Flaminia.

Gervasoni

Alterna suggestioni esotiche ad elementi di sofisticata essenzialità raccontando i diversi modi del brand di immaginare il tempo all'aria aperta, da un giardino, a un terrazzo o un dehors in riva al mare. Ai tradizionali materiali da outdoor si affiancano materiali di ultima generazione appositamente sviluppati per resistere agli agenti atmosferici ma non per questo meno seducenti e poetici.

Paola Paronetto

Tutti i lavori di Paola Paronetto sono pezzi unici, realizzati completamente a mano, dagli impasti creati secondo una sua esclusiva ricetta fino ai colori opachi e naturali. Le opere qui esposte appartengono ad alcune delle sue collezioni e sono disponibili in una grande varietà di colori e sfumature.

Pratic

La cultura della vita all'aria aperta è fatta di sole, cielo, paesaggi, avvicinarsi di stagioni. Le pergole Pratic, progettate accuratamente su misura, sono pensate per rispondere in maniera semplice e funzionale al desiderio di vivere gli spazi outdoor con la massima libertà.

